

## O firmie Nowy Styl

Jesteśmy  **europejskim liderem w zakresie kompleksowych rozwiązań meblowych** dla przestrzeni biurowych i miejsc użyteczności publicznej. Dostarczamy naszym klientom usługi wyposażania wnętrz w oparciu o dogłębną analizę specyfiki ich potrzeb, efektywności, organizacji pracy, ergonomii i akustyki. Dzięki doświadczeniu oraz zapleczu technologicznoprodukcyjnemu każdą ofertę „**szyjemy na miarę**”.

Dobre zrozumienie potrzeb klientów, innowacyjność i otwarta na zmiany kultura organizacyjna doprowadziła nas na pozycję jednej z największych i najdynamiczniej rozwijających się firm w swojej branży w Europie, z przychodami ze sprzedaży ponad 460 mln euro rocznie (w 2019 roku). Zatrudniamy obecnie około 7000 pracowników i mamy swoje **przedstawicielstwa w 16 krajach**: w Polsce, Niemczech, Holandii, Francji, Szwajcarii, Austrii, Belgii, Wielkiej Brytanii, Czechach, Słowacji, Rosji, Ukrainie, Turcji, Kazachstanie, na Węgrzech i w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Aby skutecznie dotrzeć do klientów oraz móc idealnie dopasować ofertę do ich potrzeb, a następnie służyć im profesjonalnym serwisem, zatrudniamy lokalnych menedżerów i pracowników, którzy mają największą wiedzę o poszczególnych rynkach.

Dzięki temu codziennie wyposażamy nowe biurowce, centra konferencyjne, kina, stadiony, obiekty muzyczne, sportowe i wielofunkcyjne oraz hotele. Zrealizowaliśmy dotychczas szereg projektów dla międzynarodowych korporacji (m.in. DS Smith, Honeywell, Deloitte czy ABB), instytucji kulturalnych (np. NOSPR w Katowicach czy Opera w Monachium), a także uczestniczyliśmy w budowie wielu stadionów, w tym w Polsce i Francji, na których odbyły się Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej w latach 2012 i 2016, jak również 6 z 7 aren budowanych na Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w Katarze w 2022 roku.

W 2019 roku rozpoczęliśmy rebranding, którego celem jest wzmocnienie **dominującej, globalnie rozpoznawalnej marki – Nowy Styl**. Oprócz niej, w skład naszej firmy wchodzi obecnie marki działające globalnie (Kusch+Co by Nowy Styl oraz Forum Seating by Nowy Styl) lub o silnej rozpoznawalności lokalnej (Sitag by Nowy Styl w Szwajcarii oraz Stylis Hotel Solutions na Bliskim Wschodzie). Nasze portfolio uzupełnia nowa marka SOHOS by Nowy Styl, stworzona z myślą o rynku commodity. Odchodzimy zatem od dotychczasowego używania „Grupy” na określenie marki parasolowej.

Rozwiązania meblowe oraz wiedzę o organizacji nowoczesnych biur prezentujemy w **Office Inspiration Centre** ([oic.nowystyl.com](http://oic.nowystyl.com)) w Krakowie, gdzie spotykamy się z klientami, szkolimy ich oraz inspirujemy. Dodatkowo posiadamy **31 showroomów** zlokalizowanych m.in. w Londynie, Paryżu, Düsseldorfie, Monachium, Warszawie, Pradze, Bratysławie i Dubaju.

Wytwarzamy swoje produkty w kilkunastu zakładach produkcyjnych o łącznej powierzchni 220 tys. mkw., **wyposażonych w najnowocześniejsze technologie**. Zlokalizowane są one w Polsce (4 fabryki w Jaśle i 1 w Rzepedzi, w tym otwarta w 2014 roku w pełni zautomatyzowana Fabryka Mebli Biurowych) oraz w Niemczech (Voigtei/Steyerberg, Ebermannsdorf, Hallenberg), Francji (Noyon, Bressuire), Szwajcarii (Sennwald), Rosji (Shebekino), na Ukrainie (Charków) i w Turcji (Bursa). W

Jaśle działa także nasze własne Centrum Badawczo-Rozwojowe, w którym testujemy i rozwijamy innowacyjne technologie dla produkcji oraz najnowsze rozwiązania produktowe.

Współpracujemy z projektantami z całego świata, a nasze produkty regularnie zdobywają **prestiżowe nagrody za design**. Wśród najważniejszych znajdują się:

- German Design Award (2020 – Play&Work Soft Seating, CS5040; 2019 – Xilium, LinkUP, 8600 Lupino; 2018 - Play&Work.),
- Iconic Awards (2020 – Xilium, Play&Work Soft Seating; 2017 – Levitate, Tapa),
- Red Dot Design Award (2016 – Play&Work, SitagTeam),
- iF Design Award (2016 – CX3200).

Jesteśmy uznawani za jedną z najdynamiczniej rozwijających się polskich firm w branży meblowej i byliśmy wielokrotnie nagradzani za swoją strategię biznesową. Do najważniejszych wyróżnień należą:

- **2019** – nagroda BrandMe CEO i tytuł „Liderów XXI wieku” dla Adama i Jerzego Krzanowskich w konkursie magazynu „Forbes”
- **2019** – I miejsce w rankingu Polski Ambasador tygodnika „Wprost”
- **2017** – Lider Zrównoważonego Rozwoju 2017 od Executive Club
- **2016** – tytuł Liderów Jutra 2016 dla Adama i Jerzego Krzanowskich w konkursie Instytutu ICAN i redakcji Harvard Business Review Polska
- **2015** – tytuł Wizjonerów 2015 w konkursie „Dziennika Gazety Prawnej”
- **2014** – tytuł Przedsiębiorca Roku EY 2014 dla Adama Krzanowskiego

## Ekspansja zagraniczna Nowego Stylu

Elastycznie łączymy model długofalowego inwestowania we własne marki z pozyskiwaniem udziałów w rynkach poprzez zakup firm i marek już na nich ugruntowanych. Pozwala to nam zwiększać sprzedaż i elastycznie dopasowywać się do lokalnej specyfiki.

W 2011 roku przejęliśmy niemieckiego producenta ergonomicznych krzeseł Sato Office, właściciela marki Grammer Office, a w 2013 roku inną niemiecką firmę, producenta mebli biurowych, krzeseł, a także foteli i sof – Rohde & Grahl.

W 2014 roku sfinalizowaliśmy zakup 50% udziałów tureckiej firmy produkcyjnodystrybucyjnej TCC – The Chair Company.

W 2015 r. dołączyliśmy do swojego portfolio kolejną spółkę – SITAG AG ze Szwajcarii.

W 2018 r. staliśmy się większościowym udziałowcem (60%) firmy Styliis Dubai, którą utworzyliśmy wspólnie z partnerem handlowym z Bliskiego Wschodu.

W styczniu 2019 roku dołączyła do nas niemiecka spółka Kusch+Co. Rodzinna firma z korzeniami sięgającymi końca lat 30. ubiegłego wieku to marka premium, oferująca wysokiej jakości rozwiązania meblowe dla biur, lotnisk, terminali morskich, szpitali i ośrodków opieki.

W czerwcu 2019 roku zainwestowaliśmy na rynku francuskim, przejmując spółkę Majencia – krajowego lidera w dziedzinie mebli biurowych i urządzania przestrzeni pracy.

*Rozwijamy się zgodnie z zasadą – myśl globalnie, działaj lokalnie.*

Doskonale wiemy, że nasz dynamiczny rozwój nie byłby możliwy bez talentu oraz potencjału naszych pracowników i partnerów biznesowych. Mamy świadomość, że budowanie silnej gospodarki regionalnej leży w najlepszym interesie społeczności lokalnej. Dlatego z pełnym zaangażowaniem realizujemy strategię integracji rozwoju gospodarczego i społecznego na szczeblu lokalnym.

Jednym z najwyższych priorytetów naszej firmy jest także dbałość o środowisko naturalne i zrównoważony rozwój. Dlatego nieustannie modernizujemy proces produkcyjny, aby sukcesywnie ograniczać nasz wpływ na otoczenie. Potwierdzeniem naszych wysiłków w tym zakresie są kolejne uzyskiwane przez nas certyfikaty. W cyklu 2–letnim wydajemy także Raport Zrównoważonego Rozwoju według międzynarodowych wytycznych GRI Standards, w którym przedstawiamy nasze dokonania oraz wyznaczamy sobie nowe cele. Nasze działania w obszarze etyki, praw człowieka i pracownika, środowiska oraz zrównoważonych zakupów poddajemy także niezależnej ocenie EcoVadis.

Więcej informacji o naszej firmie znaleźć można na stronie internetowej:

[www.nowystyl.pl](http://www.nowystyl.pl)